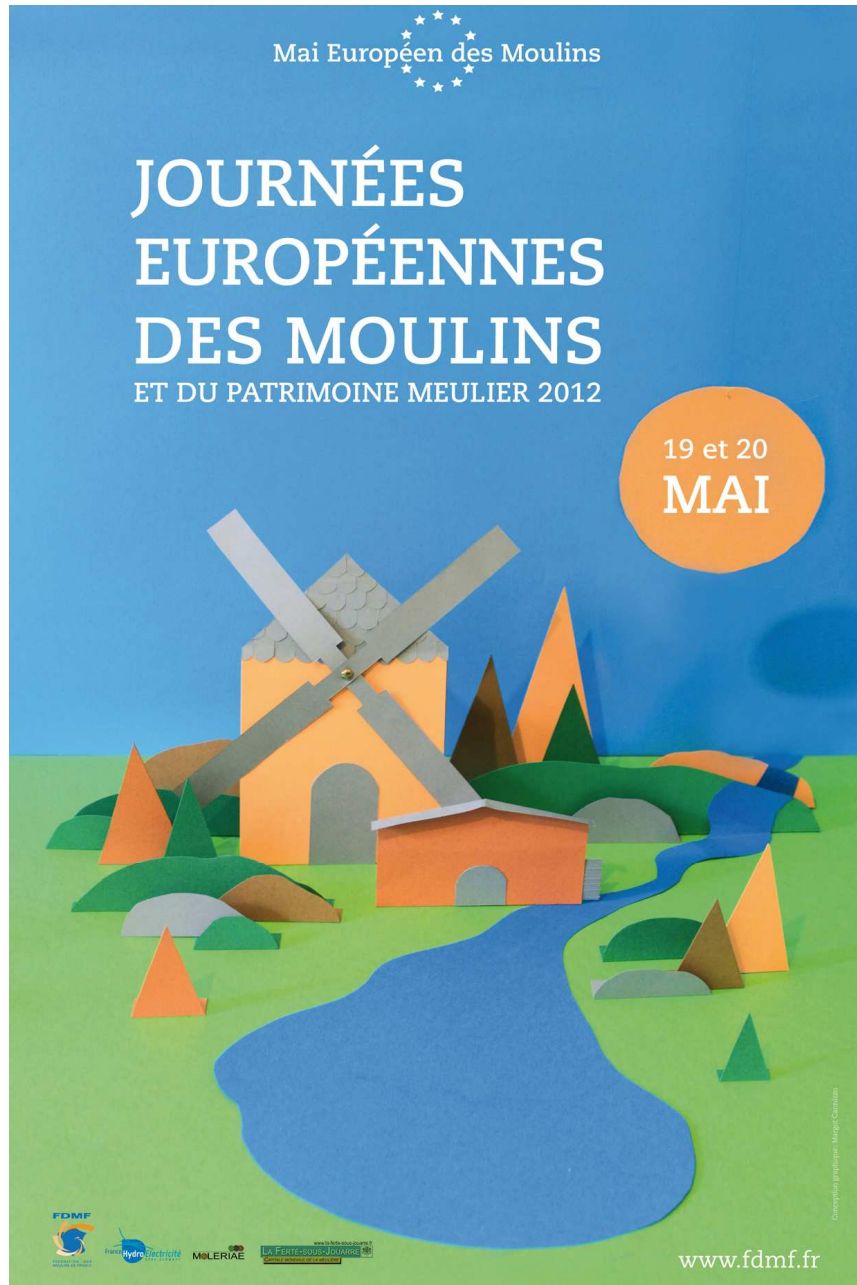


Les 19 et 20 mai 2012
Ensemble, faisons connaître les moulins !

Communiqué de Presse



Fédération Des Moulins de France

Alain Eyquem, Président
304 rue Pelleport 33800 BORDEAUX
33 (0)5 56 91 88 50 / 33 (0)6 10 53 17 51
contact@fdmf.fr
www.fdmf.fr

Les 19 et 20 mai 2012

Ensemble, faisons connaître les moulins !

Historique

Depuis 1995, les moulins, leur histoire, leurs techniques, leur évolution, les hommes et les femmes qui s'engagent dans leur sauvegarde, leur restauration et leur animation ont des journées spécialement dédiées. Au cours du temps, ces journées ont perdu leur spécificité puisqu'associées à d'autres thématiques. Depuis cinq ans maintenant, sous l'impulsion de nombreuses associations, la Fédération Des Moulins de France, a renoué avec cette tradition de journées spécifiques du patrimoine moulin en partenariat avec l'association **Moleriae, France Hydroélectricité** et le soutien de la **ville de la Ferté-Sous-Jouarre**, capitale mondiale de la meulière. Ainsi, le troisième week-end de mai, cet événement culturel n'est plus en concurrence avec les nombreuses fêtes familiales, scolaires et religieuses du mois de juin. Cette date permet également d'éviter les conséquences de nombreux arrêtés préfectoraux interdisant le maniement des vannes des moulins à eau (décisions prises de plus en plus fréquemment pour faire face à la sécheresse). En 2007, cet événement a pris une dimension européenne ; de nombreux pays « fêtent » leurs moulins au mois de mai. L'idée du label « Mai Européen des Moulins » (M.E.M) fait son chemin.

Ces journées ne sont pas à confondre avec la Journée du Patrimoine de Pays qui est proposée en juin.

Pourquoi des journées européennes ?

Elles ont pour objectif de faire découvrir les moulins à vent, les moulins à eau et les moulins à sang (traction animale ou humaine), les pompes éoliennes, les norias, les carrières de meules, les centrales hydroélectriques. Elles peuvent également mettre en valeur le patrimoine immatériel tel que les chants, les contes, les fables, la poésie, la musique, les symboles, les costumes, les danses et les traditions. Cela peut être aussi l'occasion de découvrir le moulin à travers les arts, la philatélie, les cartes postales, la littérature, la publicité.

Ces journées prennent de plus en plus d'ampleur et s'articulent autour de trois thèmes :

- Le moulin au cœur du patrimoine industriel,
- Le moulin objet patrimonial au service du tourisme culturel et rural,
- Le moulin producteur (farines, huiles, cidre, moutarde, chocolat, hydroélectricité, papier, textile, bois, fer...).

Ces journées sont aussi l'occasion de rassembler des personnes animées par la même passion, ou en charge de l'animation du patrimoine. Elles permettent des rencontres et un dialogue avec le grand public.

Elles permettent aux sites ouverts ponctuellement, d'une façon saisonnière ou en continu, de mieux se faire connaître. Elles donnent aussi l'occasion, pour ceux qui le souhaitent, d'organiser des animations communes avec les boulangers et les musées, la semaine du pain et la nuit des musées se situant souvent au même moment. Pourquoi ne pas aussi revisiter les vallées et les friches industrielles et lire des paysages façonnés par les usines hydrauliques ?

L'objectif est aussi de démontrer que le moulin est un patrimoine vivant, source d'emploi et d'avenir. Il s'agit à la fois de démontrer sa place dans le patrimoine existant, de promouvoir des savoir-faire souvent méconnus auprès du public et de susciter des vocations, des formations, des projets.

Quel est le public visé ?

Ces journées s'adressent au grand public.

Les 19 et 20 mai 2012

Ensemble, faisons connaître les moulins !

Qui peut s'inscrire à ces journées ?

- Les propriétaires de moulins (privés ou publics), de pompes éoliennes (type Bollée ou autre brevet), de norias, de carrières de meules qui ouvrent exceptionnellement ou régulièrement leur site,
- les associations de sauvegarde de patrimoine, les associations de randonneurs,
- les communes, les communautés de communes,
- les offices de tourisme,
- les musées,
- les boulangers,
- les producteurs d'huile, de farine, de moutarde, de cidre, de chocolat...
- les chercheurs, les historiens, les géographes, les archéologues...

Conditions pour participer

- Faire une préinscription par mail dès réception de ce communiqué : journees.des.moulins@gmail.com,
- faire parvenir la fiche d'inscription dûment complétée avant le 15 avril 2012,
- communiquer localement sur l'évènement en utilisant le visuel 2012 en respectant les logos de la Fédération Des Moulins de France et des trois autres partenaires (Moleriae, France Hydro Electricité, la ville de la Ferté-Sous-Jouarre),
- informer la presse locale, les radios locales et les TV quand elles existent,
- mettre bien en évidence l'affiche de l'évènement,
- chaque organisme ou personne s'engageant à recevoir du public doit s'entourer de toutes les précautions d'usages en matière de sécurité pour les visiteurs ou les participants,
- l'entrée peut-être gratuite ou payante : aucune contrainte à ce niveau, il faut seulement signaler les conditions d'entrées sur tous les supports publicitaires choisis.
- **Inscription possible en ligne : <http://www.journees-europeennes-des-moulins.org>**

Comment communiquer ?

- La Fédération Des Moulins de France (FDMF) met à votre disposition le visuel numérique de l'affiche de l'année (sur demande),
- La Fédération propose des affiches (dont 3 gratuites) et des flyers personnalisés (à commander)
- la FDMF s'emploie à faire connaître le plus largement possible l'évènement en France et à l'étranger,
- la FDMF met en ligne tous les sites participants à partir du 1^{er} mai (sur le site <http://www.journees-europeennes-des-moulins.org>), elle peut, à votre demande, vous adresser gracieusement 3 affiches sur papier.

Remarques

*La Fédération Des Moulins de France ne reçoit aucune subvention de fonctionnement.
A ce jour, seule la commune de son siège social lui accorde un soutien financier.
Elle ne fonctionne qu'avec les cotisations de ses adhérents propriétaires ou non de moulins.
Elle finance ces journées dans leur intégralité.
L'inscription est gratuite mais pour ceux qui le peuvent, une adhésion de soutien serait la bienvenue.
Pour se procurer le bulletin d'adhésion : contact@fdmf.fr.*

Les 19 et 20 mai 2012
Ensemble, faisons connaître les moulins !

CONTACTS

DOMINIQUE CHARPENTIER

Secrétariat
Fédération Des Moulins de France,
chargée des Journées Européennes des Moulins et du Patrimoine Meulier
Moulin de La Barthe - 33540 BLASIMON
33 (0)6 21 68 41 07 – 33 (0)9 63 27 96 90
journees.des.moulins@gmail.com

BRIDGET PETIT

Conseillère d'administration à la FDMF,
chargée des Journées Européennes des Moulins et du Patrimoine Meulier
et des relations européennes
6, résidence Marcel Paul, 34600 BEDARIEUX
33 (0)6 19 62 03 89
journees.des.moulins@gmail.com

Les 19 et 20 mai 2012

Ensemble, faisons connaître les moulins !

Fiche d'inscription

à retourner avant le 15 avril 2012

Pour les sites dont le programme n'est pas encore déterminé nous vous conseillons de vous pré-inscrire par mail et de faire votre commande d'affiches si nécessaire à : journees.des.moulins@gmail.com ou par courrier : Bridget Petit - 6, résidence Marcel Paul, 34600 BEDARIEUX
possibilité de s'inscrire en ligne : <http://www.journees-europeennes-des-moulins.org>

Région :

Département :

Code postal, ville :

Catégorie : moulin à eau, moulin à vent, à traction animale, musée, noria, éolienne, site de moulin reconverti, carrières de meules, découverte vallée hydraulique, point de vue, colloques, conférences...

Date: 19 et 20 mai 2012 ou 19 mai 2012 ou 20 mai 2012

Horaires :

Identité du propriétaire ou de l'organisme :

Nom, prénom :

Nom de l'organisme

Adresse :

Téléphone, adresse électronique :

Identité du chargé de l'animation

Nom, prénom :

Adresse :

Téléphone, adresse électronique :

Site internet :

Adresse du site qui recevra le public :

Description de la manifestation :

Droit d'entrée.....

Accessibilité personnes à mobilité réduite : oui – non

Contact pour recevoir les affiches papier, pour la journée, si souhaitées

Nom prénom, titre :

Téléphone.....adresse électronique

Nom et adresse :

Adresse de facturation

Commande de document de communication

Demande à utiliser uniquement le visuel de la journée des moulins

Commander des affiches (minimum de la commande 10 affiches) à journees.des.moulins@gmail.com qui fera suivre un devis qui devra être retourné et accepté. Livraison assurée avant le 1^{er} mai 2012.

Nombre d'affiches payantes commandées.....

Souhaite commander à la Fédération des flyers personnalisés

Je m'engage à faire figurer les logos des organisateurs sur tous les documents relatifs à ces journées.

Fait le.....à

si votre site ne figure pas sur www.fdmf.fr, nous pourrions l'ajouter (à gauche dans la liste départementale «moulins»).

Nous en faire la demande : contact@fdmf.fr

pour les journées des moulins : possibilité de publier une photo, joindre une photo légendée par mail : journees.des.moulins@gmail.com.